



BIOGRAFIA ANNA TALIANI

Laureata cum laude a 23 anni in Economia e Commercio presso l'Università Degli Studi "La Sapienza" di Roma, nel 1994 si abilita alla Professione di Dottore commercialista.

Nel 1996 entra nel Marketing di Italaquae Danone, dove già nel 2001 ricopre la carica di Marketing Manager di Ferrarelle. Dirigente dal 2003, allarga la sua esperienza al Trade Marketing, sempre in Danone. A marzo del 2005 nasce il primo figlio, e già a settembre entra in Birra Peroni SABMiller, nel ruolo di Head of Insight and Media. Nel 2007, dopo la nascita della seconda figlia, assume il ruolo di Head of Communication.

Nel 2011, sempre in Birra Peroni, intraprende una nuova sfida nell'ambito HR dapprima quale Head of Organization & Development, poi, dal 2013, nel ruolo di HR Manager, gestendo dal punto di vista HR l'intera struttura commerciale e corporate dell'azienda e le relazioni sindacali, ricoprendo, infine, il ruolo di HR Director ad interim. Nel 2016-17 si certifica Humanistic Coach.

Assume poi il ruolo di HR & Organization Director Central Med Region in Cementir Italia Spa, dove gestisce lato HR la cessione dell'azienda Italia a Heidelberg-Italcementi e la relativa chiusura della sede di Roma. Attualmente, HR & Management Consultant, svolge attività di consulenza, formazione e temporary management, su temi di Organizzazione, Change Management, Strutture e processi, Gestione e Sviluppo delle Risorse. In parallelo ricopre il ruolo di career advisor negli Executive Program della Luiss Business School e svolge attività di formazione pro bono presso l'Associazione Centro Elis.